

FRANQUIA

Apresentação



GRUPO  RCS



FRANQUIA PORTAL CLIK RCS
PORTAIS CLIK RCS DO BRASIL
GRUPO RCS DE COMUNICAÇÕES E PARTICIPAÇÕES



FRANQUIA PORTAL CLIK RCS
PORTAIS CLIK RCS DO BRASIL
GRUPO RCS DE COMUNICAÇÕES E PARTICIPAÇÕES

Sobre

A Franquia Portal Clik RCS nasceu de uma ideia simples: Disponibilizar para o maior número de cidades possível, um espaço virtual destinado a divulgar conteúdo 100% local e microrregional, que pudesse aproximar o cidadão dos acontecimentos de sua cidade, através da divulgação de uma grande variedade de informações.

O precursor desse formato, e primeiro portal da rede, foi o Portal Clik RCS (Rio de Janeiro), que hoje é a unidade piloto da franquia. Após o sucesso deste primeiro portal, surgiu à ideia de implantar portais em outras cidades, e após várias análises e pesquisas, a forma de expansão que se mostrou mais interessante foi o formato de franquia, pois seria de mais fácil gestão e poderíamos oferecer oportunidades para que outras pessoas se beneficiassem da mesma ideia.

Todo o projeto foi idealizado pelo Diretor-Presidente e fundador da empresa, Pedro Henrique Lima Pereira, um jovem empreendedor, experiente na área de sites, portais e lojas virtuais, que é acima de tudo, apaixonado por sua cidade. Paixão essa, que fez nascer o primeiro portal, e é compartilhada por toda a equipe que trabalha no desenvolvimento e na manutenção da rede de portais.

Equipe e Departamentos

O Portal Clik RCS foi planejado para ser o ponto de encontro do indivíduo com tudo que é relacionado à cidade onde mora, ou seja, um veículo de comunicação completo – além de ser um canal de utilidade pública – que oferece informações locais da cidade e região, com riqueza e diversidade de conteúdo.

Como toda empresa ligada à internet, a Franquia Portal Clik RCS precisa a todo o momento se reinventar e atualizar, e para isso necessita contar com **profissionais de gabarito** que possam acompanhar o ritmo acelerado das mudanças que acontecem diariamente na internet, e se adaptar às novas tecnologias e tendências do setor.

Assim é o time de profissionais da nossa franqueadora, dinâmico, ágil e inovador. Formado por publicitários, programadores, mercadólogos e administradores, altamente comprometidos com a missão da empresa, que trabalham com dedicação total para criar e aprimorar recursos e funcionalidades da plataforma e melhorar cada vez mais a gestão da rede trazendo mais benefícios para os franqueados.

Conheça os departamentos:



Tecnologia e Criação

Programação e testes de novos módulos, responsável por garantir a qualidade tecnológica dos sistemas envolvidos.



Expansão

O setor que gerencia a rede de franquias e cuida para que ela cresça de forma saudável e segura. Responsável também por buscar novos parceiros.



Supervisão e Qualidade

Supervisiona todos os portais da rede para garantir o padrão de qualidade dos conteúdos publicados e também dos anúncios publicitários, para garantir a eficácia da mídia. Mantém contato permanente com os franqueados por meio de videoconferências, realização de treinamentos e consultorias. Oferece suporte estratégico aos franqueados, para garantir o sucesso das unidades.



Marketing

Define todas as estratégias de divulgação para a rede e unidades locais. Cuida também do padrão visual da marca.



Financeiro

Gerencia todas as transações financeiras que acontecem entre franqueadora e franqueados.



Suporte Técnico

Atende a todas as solicitações técnicas dos franqueados, além de fornecer informações sobre como atualizar os conteúdos, produzir banners e gerenciar o painel de controle do portal.

Receba o plano de negócio

Para receber nosso Plano de Negócios detalhado, com informações completas, sobre tipos de franquias disponíveis, investimentos necessário, perfil do franqueado, informações de mercado e outros dados, faça seu cadastro enviando um e-mail para nós.

Seu cadastro será analisado pela franqueadora, e um consultor de campo entrará em contato com você, para enviar o plano de negócio em seu e-mail.

E-mail: franquia@clikrcs.com.br

Informações de Mercado

Hoje em dia muitas pessoas procuram empreender seu dinheiro para garantir uma fonte de renda fixa e conquistar tranquilidade e conforto financeiro. Para alcançar este objetivo podem-se tomar dois caminhos, desenvolver um negócio próprio independente, ou comprar um negócio já estabelecido e testado (uma franquia).

No caso de escolher a segunda opção você conta com alguns diferenciais, como know how de uma equipe e experiente no negócio, planejamentos estratégicos confiáveis e ações administrativas com eficiência comprovada, além de muitas outras vantagens.

As franquias hoje vêm sendo consideradas eficientes opções de crescimento para as empresas, e excelentes estratégias de distribuição e comercialização de produtos e serviços, além de uma ótima oportunidade para quem quer ser dono de seu próprio negócio.

Um levantamento realizado pelo SEBRAE comprova que **65% das empresas que abrem suas portas de forma independente fecham antes de completar o segundo ano, já no sistema de franquias, essa taxa de falência cai para apenas 8%.**

A essência do sucesso de uma franquia, que faz deste tipo de negócio, um investimento vantajoso, está na parceria entre franqueado e franqueador e em como é a relação de custo X benefício para ambos.

Apesar de ser um ótimo negócio, os custos para se adquirir uma franquia tem aumentado rapidamente devido a grande procura dos investidores e à expansão das redes, que ocasionaram a valorização desse tipo de negócio.

O valor elevado tem sido um obstáculo para os microinvestidores que desejam fazer parte de uma rede, pois o valor para se adquirir uma unidade franqueada hoje parte de R\$ 25 mil e dependendo da empresa, pode chegar a R\$3 milhões. No caso da franquia Portal Klik RCS, os valores de investimento inicial são menores.

Além da solidez que o sistema de franquia oferece, outro ponto importante para se destacar é o momento de maturidade que a internet vive, e o fato de ela ter se tornado uma ferramenta indispensável na vida de uma grande parcela da população mundial, seja para o uso de correio eletrônico, programas de mensagens instantâneas, acesso a redes sociais, compras ou busca de informações.

Segundo dados do IBOPE Media, até dezembro de 2012, o numero de usuários da internet no mundo chegou a 2,3 bilhões, sendo que 94,2 milhões desses internautas são brasileiros, e o Brasil é o 5º país mais conectado do mundo. Foi constatado ainda que 87% dos internautas utilizam a rede para pesquisar produtos e serviços. Devido ao intenso ritmo de crescimento da internet, ao grande número de usuários e ao tempo médio que as pessoas passam conectadas – segundo a última aferição realizada pelo ibope, chega 71h30m semanais – a internet se tornou o terceiro veículo de comunicação de maior alcance no Brasil e no mundo, atrás apenas de rádio e TV.

A Internet também tem sido apontada como a ferramenta central de uma nova era para o mercado econômico, onde cada vez mais empresas investem em sua presença on-line. As vantagens de anunciar na internet são muitas, e estão sendo mais evidenciadas a cada dia,

pois, a internet está mudando a vida das pessoas, da maneira como elas trabalham, se relacionam, fazem negócios, e também, alterando a forma pela qual as pessoas se relacionam com as empresas e como empresas se relacionam entre si.

Vantagens de anunciar um produto ou serviço em um Portal da Rede ClikRCS

- ✓ Baixo custo de produção de anúncios;
- ✓ Maior flexibilidade e criatividade na hora da criação de mídia;
- ✓ Baixo custo de veiculação dos anúncios, comparando com outros veículos de comunicação;
- ✓ O público é impactado com a informação que ele busca, no momento em que ele deseja, e de forma interativa;
- ✓ Alcance da propaganda igual ou superior a outros veículos de comunicação;
- ✓ O Brasil é o país que possui a publicidade online mais barata do planeta;
- ✓ A publicidade online é o segmento de propaganda que mais cresce no Brasil e no mundo.

Perfil do Franqueado

A franqueadora busca profissionais competentes, participativos e dinâmicos, mas que, acima de tudo, se identifiquem com a filosofia de trabalho e negócios da Franquia Portal Clik RCS e também com os valores da empresa.

São de grande importância o comprometimento e o envolvimento do franqueado durante toda a operação e administração da franquia, sendo desejável, porém não imposto, experiência anterior na área de comunicação, jornalismo ou marketing.

O franqueado deve ter disposição para o trabalho, gostar da área de comunicação/jornalismo e mais especificamente de mídia digital e vendas, tendo principalmente noção plena do nível de dedicação integral que o negócio exige, além de gostar do contato com pessoas, necessário para formar uma boa rede de relacionamento profissional.

Requisitos para se tornar um franqueado:

- ✓ Ter noções de informática e internet.
- ✓ Ter disponibilidade de tempo, pois é necessária a dedicação pessoal e integral ao portal.
- ✓ Residir na cidade da unidade franqueada;
- ✓ Possuir ensino médio completo;
- ✓ Experiência de no mínimo 1 (um) ano em qualquer atividade comercial;
- ✓ Estar livre de problemas junto ao fisco e a justiça.

Vantagens de ser um franqueado

O elemento principal, no lançamento de um portal de sucesso, é o desenvolvimento de um site profissional, com recursos e funcionalidades úteis aos usuários e administradores. A página deve ser rápida, de fácil usabilidade, design arrojado, desenvolvido sobre plataforma robusta e confiável e, claro, on-line 24 horas por dia.

O próximo fator a ser considerado na implantação de um portal é a manutenção do site e sistemas que devem ser realizados, por equipe experiente e capacitada – o que pode apresentar alto custo e possivelmente tornar o negócio financeiramente inviável.

A principal vantagem em nosso modelo de franquia, é que você não precisa investir no desenvolvimento do portal, nem se preocupar com detalhes técnicos, que, além de onerosos, demandam muito tempo do administrador, e nós entendemos que esse tempo deve ser dedicado à venda de anúncios, divulgação e administração do portal.

Outra grande vantagem em fazer parte da família Portal Clik RCS, é a possibilidade de transferência de Know-how – conjunto de conhecimentos técnicos aplicáveis ao negócio, já testados, aprimorados e de resultados comprovados – que é a base estrutural fundamental para o sucesso da rede de franquias.

Veja mais vantagens:

- ✓ Baixo investimento inicial;
- ✓ Ter um portal profissional com recursos avançados;
- ✓ Suporte da franqueadora sempre disponível;
- ✓ Profissionais trabalhando na inteligência aprimorando constantemente a plataforma;
- ✓ Mercado em franca expansão;
- ✓ Implantação de novas funcionalidades no portal sem custo adicional;
- ✓ Baixo custo operacional;

Recursos da Plataforma

Além de um layout moderno, simples, agradável e fácil de ler, contamos com uma plataforma em constante aprimoramento, com inclusão periódica de novos recursos. Nossa equipe, com anos de experiência no ramo, trabalha constantemente para aperfeiçoar o

sistema e atrair cada vez mais a atenção do público e conquistar a fidelidade dos visitantes dos portais.

Principais módulos disponíveis no painel do franqueado



Guia Comercial

Espaço projetado para divulgar os endereços, telefones, fotos e outras informações das empresas em atuação na cidade, organizadas por categorias e ramos de atuação. O objetivo é ser o mais completo guia online de cada uma das cidades da rede.



Agenda de Eventos

Uma aba especial para divulgar a programação festiva da cidade e microrregião, incluindo datas, horários, locais, preços de ingressos, mídias e informações adicionais de todos os acontecimentos.



Ensaio Fotográficos

Muito mais do que apenas encher os olhos dos visitantes com belas fotos, queremos mostrar o potencial dos profissionais de fotografia e também dos modelos que aparecem nos ensaios.



Colunistas

Espaço para que os profissionais que atuam nas mais diversas áreas em cada cidade, possam divulgar seu trabalho e também transmitir informações e dicas importantes para os usuários dos portais.



Notícias

Com a missão de divulgar todos os acontecimentos da cidade e da região, levando sempre a melhor e mais completa informação ao leitor, a aba de notícias é um dos conteúdos mais importantes dos portais, é uma área atualizada diariamente.



Cobertura de Eventos

Divulga as fotos de todos os eventos sociais, baladas, inaugurações, festas, shows e outros, que acontecem nas cidades. Com alto número de cliques, este é um dos conteúdos mais acessados dos portais.



Classificados

Um espaço oferecido gratuitamente para que os usuários cadastrados possam fazer anúncios em 4 categorias principais: Empregos, Veículos, Imóveis e Diversos.



Promoções

Onde são divulgadas todas as promoções de produtos e serviços realizadas pelos clientes e parceiros dos portais.



Entrevistas

Espaço para publicar em vídeo, entrevistas realizadas com autoridades, personalidades, artistas e cidadãos, sobre assuntos diversos e temas da realidade local.



Cursos

Uma aba criada para a divulgação da programação dos cursos, de várias entidades, organizações e escolas públicas ou privadas, garantindo que todos tenham acesso a essas informações.



Enquetes

Ferramenta destinada a promover interação com o público, que podem ser utilizada tanto para coletar dados sobre clientes como para o próprio portal.



Sobre o Portal

Conta a história de cada franquia da rede. Como começou, quando foi implantado, quem administra o site, quem faz parte da equipe e outras informações do portal.



Sobre a Cidade

Fala da história e principais informações da cidade de cada portal. Incluindo dados como hino do município, principais pontos turísticos, curiosidades, galeria de fotos e mais.



Publicidade

Espaço para cadastrar e gerenciar os vários formatos e tamanhos de propagandas disponíveis e também recursos extras do sistema.

O Grupo RCS

"Um grupo 100% brasileiro. O Brasil é a sua origem, maior inspiração e responsabilidade".



O Grupo RCS é um conglomerado de empresas que tem como missão informar, entreter e contribuir para a educação do país através de conteúdos de qualidade.

Queremos cada vez mais ser o ambiente onde todos se encontram. E encontram informação, diversão e cultura, instrumentos essenciais para uma sociedade que almeja a felicidade de todos e de cada um.

Nossa História

Nossa história nasceu da paixão de um empreendedor: Pedro Henrique Lima Pereira. De sua paixão pela comunicação e de seu talento para os negócios surgiu o **Grupo RCS de Comunicação e Participações**. (Rede Carioca Sudeste de Comunicação e Participações)

Hoje, procuramos ser líder na área de comunicação no Rio de Janeiro e no Brasil produzindo conteúdo e entretenimento em plataformas digitais.

Por meio de nossa empresa digital, avançamos para ser referência nas áreas de mídia digital, atuando na Região dos Lagos do Rio de Janeiro setores de alto crescimento, com modelos inovadores e gestão de excelência.

Inspirados por nosso fundador, acreditamos que o crescimento só é possível se considerar a dimensão humana. São as pessoas que transformam sonhos em realidade. Somos apaixonados por quem faz, somos apaixonados por fazer. Nos últimos dois anos, a trajetória do **Grupo RCS** foi construída por pessoas que compartilharam grandes desafios. Essa é a nossa força, porque sabemos que as nossas novas histórias serão do tamanho da paixão que formos capazes de inspirar.

Grupo RCS,

Paixão por quem faz. Paixão por fazer.